

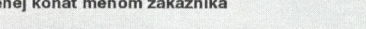
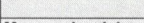
Zákazník čítal a akceptuje podpisom tejto zmluvy (1) Obchodné podmienky, ktoré sú k dispozícii na zadnej strane tohto formulára alebo na www.medialat.sk (2) Obchodné podmienky pre produkt, ktorý je predmetom tejto zmluvy, zverejnené na www.medialat.sk a (3) Podmienky pre meranie izreci, ktoré sú zverejnené na www.medialat.sk. Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým: že plošná izrecia v tlačenej telefónnom zozname Zadá stránky, v rubrikách špecifikovaných v článku 1 Podmienok pre meranie izreci, je meraná. Požadavky na zmenu izreci zasielajú na zmeny@medialat.sk, a to najneskôr do dátumu redakčnej uzávierky.

Mliečičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258. Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú. 2000480808/8130
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava, .., č. z 29991/E.



[illegible]

Poznámka: Zmluva uzatvorená telefonicky dňa: 12.02.2013 o 11:28 hod; Úprava podľa ORSR	Celkom (bez DPH): *	120 ,00 €
	20% DPH: *	24 ,00 €
	Celkom (s DPH): *	144 ,00 €
	Počet podkladov:	

Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej konať menom dodávateľa			Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej konať menom zákazníka		
Meno, priezvisko: (paličkovým písmom) Katarina Pilková (603)			Meno, priezvisko: (paličkovým písmom) Terézia Vlžáková, starostka		Pečiatka: 
Podpis: 	Číslo OZ: S1149A	Podpis: 			
	Telefón: 02/49683466				

* Súčet celkovej ceny je uvádzaný na poslednej strane zmluvy. Súhlas s cenou potvrdil zákazník svojím podpisom.

Dátum podpisu:	12.02.2013	1 strana z	1 strán
----------------	------------	------------	---------

PREDBEŽNÁ FINANČNÁ KONTROLA

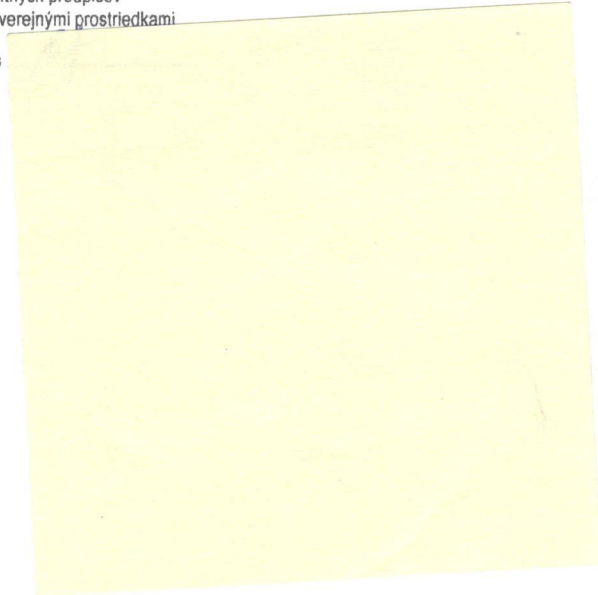
vykonaná v zmysle § 9 zákona NR SR č.502/2001 Z.z.

Pripravovaná finančná operácia je - ~~nie~~ je v súlade

- ☒ a) s rozpočtom orgánu verejnej správy
- b) s osobitnými predpismi
- c) s medzinárodnými zmluvami
- d) s uzatvorenými zmluvami
- e) s rozhodnutiami vydanými na základe osobitných predpisov
- f) s internými aktmi riadenia o hospodárení s verejnými prostriedkami

Dátum 12.2.2013

Podpis



PRÍLOHA K TLAČENEJ INZERCII

štandardná riadková a rámčeková inzercia

Číslo podkladu 1

Dodávateľ: MEDIATEL, spol. s r. o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888,
www.mediatel.sk, IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258.
Bankové spojenie: Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky,
C. ú. 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.

 ZlatéStránky.sk

02/501 02 888

Číslo dokumentu:	CON001211410
Číslo zákazníka:	

Inzercia 1:

Edícia 1	20130	Kniha 1	D962	Dátum uzávierky		Sekcia 1	AZS	Č. rubriky 1	504	Rubrika 1	ÚRADY KRAJSKÉ, OKRESNÉ, MESTSKÉ	Celá SR	☐
Edícia 2		Kniha 2		Dátum uzávierky		Sekcia 2		Č. rubriky 2		Rubrika 2		Celá SR	☐
Edícia 3		Kniha 3		Dátum uzávierky		Sekcia 3		Č. rubriky 3		Rubrika 3		Celá SR	☐

Štandardný záznam (ZAS)	☒
názov, adresa, telefón, 2 x riadok	

Rámček štandardný (RS)	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón, 2 x riadok			

Rámček s IBI (RSI)	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón, 2 x riadok, kontaktný box			

Rámček s logom	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón, 4 x riadok, logo			

Rámček s IBI a logom (RLI)	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón 6 x riadok, logo, kontaktný box			

Rámček odkazový (O4C)	☐	Farba	☐
názov, adresa, tel. 3 x riadok, nepovinné logo, kontaktný box			

Informačný riadok (IR)	☐	Počet	☐
------------------------	--------------------------	-------	--------------------------

Merané číslo (vyplňte pôvodné telefónne číslo)	☐
--	--------------------------

1.

2.

e-mail:

Názov	OBEC BABÍN
Adresa	Babín 50
Telefón	0435577207
Inforiadok 1	starostka.... 0905569465
Inforiadok 2	URL:www.babin.sk
Inforiadok 3	
Inforiadok 4	
Inforiadok 5	
Inforiadok 6	
IBI	
Logo	☐ z www ☐ z e-mailu ☐ z prílohy ☐

Inzercia 2:

Edícia 1		Kniha 1		Dátum uzávierky		Sekcia 1		Č. rubriky 1	0	Rubrika 1		Celá SR	☐
Edícia 2		Kniha 2		Dátum uzávierky		Sekcia 2		Č. rubriky 2	0	Rubrika 2		Celá SR	☐
Edícia 3		Kniha 3		Dátum uzávierky		Sekcia 3		Č. rubriky 3	0	Rubrika 3		Celá SR	☐

Štandardný záznam (ZAS)	☐
názov, adresa, telefón, 2 x riadok	

Rámček štandardný (RS)	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón, 2 x riadok			

Rámček s IBI (RSI)	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón, 2 x riadok, kontaktný box			

Rámček s logom	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón, 4 x riadok, logo			

Rámček s IBI a logom (RLI)	☐	Farba	☐
názov, adresa, telefón 6 x riadok, logo, kontaktný box			

Rámček odkazový (O4C)	☐	Farba	☐
názov, adresa, tel. 3 x riadok, nepovinné logo, kontaktný box			

Informačný riadok (IR)	☐	Počet	☐
------------------------	--------------------------	-------	--------------------------

Merané číslo (vyplňte pôvodné telefónne číslo)	☐
--	--------------------------

1.

2.

e-mail:

Názov	
Adresa	
Telefón	
Inforiadok 1	
Inforiadok 2	
Inforiadok 3	
Inforiadok 4	
Inforiadok 5	
Inforiadok 6	
IBI	
Logo	☐ z www ☐ z e-mailu ☐ z prílohy ☐

Poznámky

Poznámky	
----------	--

Potvrdzujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrdzujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt /službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej číslo je uvedené v nadpise tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, príp. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalšími možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenie.

Meno, priezvisko: (paličkovým písmom) Terézia Vlžáková, starostka

Dátum podpisu: 12.02.2013

(210003083)

1 strana z 1 strán

Katarina)

FIREMNNÝ PROFIL

- podklad pre zverejnenie inzercie
na www.zlatastranky.sk

Číslo
pod-
kladu 2

Dodávateľ: **MEDIA TEL**, spol. s r. o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú. 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.



ZlatéStránky.sk

☎ 02/501 02 888

Číslo dokumentu: CON001211410

Číslo zákazníka
CRM:

ID URL profilu H

Spustiť od:

FIREMNNÁ VIZITKA - CENTRÁLA FIRMY

Názov: OBEC BABÍN

Ulica:

50

Číslo
popisné:

Číslo
or.:

PSČ:

Mesto: Babín

Okres:

Rubrika: 7504 - ÚRADY KRAJSKÉ, OKRESNÉ, MESTSKÉ A OKRESNÉ

Kontaktné údaje

1. Tel.: 0905569465

Popis:

E-mail 1:

obecbabin@orava.sk

2. Tel.:

Popis:

E-mail 2:

3. Tel.:

Popis:

Web 1:

www.babin.sk

4. Fax:

Popis:

Web 2:

OBSAH FIREMNNÉHO PROFILU

Rovnaké ako v minulom roku ☐

Kontaktné osoby:

Titul, meno, priezvisko:	Funkcia:	Telefón:	Fax:	E-mail:	Skype / IČO:
Terézia Vlžáková	starostka	0435577207		obecbabin@orava.sk	
		0435577221			
		0905569465			

Popis činnosti: (FP i FZ / počet znakov: 1200)

Obecný úrad Babin

Už ste použili znakov.

Špeciálna ponuka: (Firemný profil / FP 1200 / FZ 0)

Už ste použili znakov.

	Pobočka 1	ID URL profilu	H	Pobočka 2	ID URL profilu	H	Pobočka 3	ID URL profilu	H
Názov:									
Ulica:									
Č. p./Č. or.:									
Mesto:									
PSČ:									
Kontaktná osoba:									
Tel.:									
E-mail:									

Potvrdzujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrdzujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt /službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej číslo je uvedené v nadpise tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIA TEL informoval o svojich produktoch a službách, príp. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalšími možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIA TELu s označením ako obchodné oznámenie.

Meno, priezvisko: Terézia Vlžáková, starostka

Dátum podpisu: 12.02.2013

(210003083)

strana z

strán

Katarina

FIREMŇÝ PROFIL

- podklad pre zverejnenie inzercie
na www.zlasteranky.sk

Číslo
pod-
kladu

2

Dodávateľ: M E D I A T E L , spol. s r. o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH : SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.

 **ZlatéStránky.sk**

02/501 02 888

Číslo
dokumentu: CON001211410

ID URL profilu H

☐ Centrála ☐ Pobočka 1 ☐ Pobočka 2 ☐ Pobočka 3

Otváracia doba (Firemný profil)

Otváracia doba

Pondelok	☐	☐	☐	☐
Utorok	☐	☐	☐	☐
Streda	☐	☐	☐	☐
Štvrtok	☐	☐	☐	☐
Piatok	☐	☐	☐	☐
Sobota	☐	☐	☐	☐
Nedeľa	☐	☐	☐	☐
Nonstop	☐			

Fotogaléria	e-mail ☐	príloha ku zmluve ☐	doplniť z www ☐
Ocenenia, certifikáty	e-mail ☐	príloha ku zmluve ☐	doplniť z www ☐
Logo	e-mail ☐	príloha ku zmluve ☐	doplniť z www ☐
Dokumenty ku stiahnutiu	e-mail ☐	príloha ku zmluve ☐	doplniť z www ☐
Obsah profilu vyrobiť z www	☐		

Platobné možnosti	☐ Visa	☐ JCB	☐ V hotovosti
	☐ Visa Electron	☐ Diners Club	☐ Na faktúru
	☐ Eurocard/Mastercard	☐ CCS	☐ Prevodom
	☐ American express	☐ Sodexo	☐ Na dobierku
	☐ Maestro	☐ Ticket Restaurant	☐ Úverová karta
	☐ Eurocheque	☐ Iné	

Produkty (Firemný profil FP 15 / FZ 3)	Značky (Firemný profil FP 15 / FZ 3)	Služby (Firemný profil FP 15 / FZ 3)
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.
5.	5.	5.
6.	6.	6.
7.	7.	7.
8.	8.	8.
9.	9.	9.
10.	10.	10.
11.	11.	11.
12.	12.	12.
13.	13.	13.
14.	14.	14.
15.	15.	15.

Kľúčové slová (Firemný profil / počet slov: FP 5 / FZ 0)

Firemný profil (vyplňte kľúčové slová)	☐ Rankingové pásmo 1 (vyplňte kľúčové slovo)	☐ Rankingové pásmo 3 (vyplňte kľúčové slová)
1.	1.	1.
2.	☐ Rankingové pásmo 2 (vyplňte kľúčové slová)	2.
3.	1.	3.
4.	2.	4.
5.	3.	5.

Doplnkové lokality - platný produkt nad rámec

Lokalita SK ☐

Lokalita KRAJ		Lokalita KRAJSKÉ MESTO	
Lokalita OKRES		Lokalita MESTO	

Potvrďujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrďujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt a službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej číslo je uvedené v nadpise tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, príp. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalšími možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenie.

Meno, priezvisko: (piličkovým písmom) Terézia Vlžáková, starostka

Dátum podpisu: 12.02.2013

(210003083)

strana z strán

(Pilková Katarina)

Účinné od 1. 9. 2011 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Účinné od 1. 9. 2011 (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom ul.číslo 21, 821 08 Bratislava, KO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel ŠO, vložka č. 2/89991/R (ďalej len „Podnik“), zaisťujúca svojím spoločným zástupcom alebo k tomu povýšeným zamestnancom (ďalej len „Zastupca“) a zákazník, uzaviera zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v rozsahu Zmluvy v zozname ďalších stránok alebo v ďalších produktoch a službách ponikovaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivo len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzavretá, ak doslo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený obvyklý formulár Zmluvy (už v písomnej forme, formulár elektronickej obchodnej alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoma zmluvnými stranami. Uzavretím Zmluvy zákazník potvrdzuje, že ju mu predmet Zmluvy jasne a zrozumiteľne.
3. Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktorá sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
4. Veľký dodatok alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a dopĺňajúce oboma zmluvnými stranami, v súvislosti s jednotlivými právnymi úkonmi, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú za jedine stane.
5. Podnik je oprávnený v záležitosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojich obchodných politiky alebo na základe rozhodnutia vedení Podniku zmeniť alebo úplne nahraďiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Tieto zmeny vzerú zo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmene.zmluvy.sk/> spúšťajú a určujú ich platnosť a účinnosť, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník neschválil so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj súhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní od dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú povinnosť ukončiť vzťahové vzťahy a vykonať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehoty neoznámi Podnik svoj súhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa od dňa účinnosti Zmeny riadia zmluvnými Obchodnými podmienkami.

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov od dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.

Zúčastní jednotlivých Produktů je následující: Zbývající stránky a další Produktu sdílí zprávy, které v tlačení a elektronické formě poskytují široké veřejnosti možnost vyhledávání identifikátory a kontaktních údajů a dalších informací o právních osobách, fyzických osobách - podnikatelích a dalších subjektů pod zamerením jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, jako si tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkom formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzerátu. Účelom Produktu je poskytovať informáciu širokej verejnosti o identifikácii, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

1. Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:

a) obsah alebo akčkovosť časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzerce v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo

b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutiu reklamní plochu v predchádzajúcich vydaných Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákaznikom.

- a) je zákazník v omeškaní a uhradí cenu za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanie inzerátov v termíne splatnosti stanovenom na účtách sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podnikom porušením Zmluvy so strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmä však Zmluvu číslo 1000 - EUR, alebo
- d) zákazník zas neovodza podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 5, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov: v nijakom prípade Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v súhrn týchto Produktov podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
3. Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i) bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podnikovi najneskôr do 7 kalendárnych dní (vratane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ však termín redakčnej uzávierky Podniku nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
4. Zákazník je oprávnený od uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i) v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy do uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Podniku nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Začasne odstúpenie od Zmluvy sa považuje: oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Podniku Podniku, ak nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Zákazník je oprávnený odstúpiť od uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky Podniku, ak nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Ktože činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmä však Zmluvu číslo 1000 - EUR v prípade, že sa uverejnenie inzercie je nižšie ako 1000 - EUR bez DPH, rovná sa suma zodpovedajúca 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpi.
5. Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vratane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto zaznamenaných údajov v prípade reklamácie alebo sporu. Tzvukývým záznam sa vyhotvuje aj na poznení jeho záznamu. Ak voľgija strana neuhliasi s vyhotovením zvukového záznamu, má právo na poznení jeho ukončiť telefónne spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyhlásenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy Podnikom je oznámené zákaznikom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
6. V prípade pripojenia inzercie vo forme Balíčkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíčkovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
7. Pre vyhlásenie výhrady pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovicu Inzerce sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webcor stránky, produkt Affiliat marketing a produkt Internet marketing.
8. Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčkovicu inzercie, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstúpné podmienky podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

1. Zakazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu, ktorou je overejne inzerované stanovisko v Zmluve, stanovené príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pre uvedením inzerátu, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankovú účtovnú, ktorá je uvedená na faktúre, najneskôr v deň, kedy Faktúra je považovaná za uhradenú až do čísla pripísania faktúrnych prostriedkov na bankovú účtovnú Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnutá inak. Faktúra nie je povinná zaslať faktúru doporučenou poštou.

2. Zakazník udržiava Podniku súhlas s zasielaním faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6, písm. c, 222/2004:7, a to v zriaďdanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickej poštou v elektronickej forme. Elektronickejš vyhotovovanie faktúr sú zmluvnými stranami považované za plnodoshodnotené faktúry.

3. V prípade, že medzi zakazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutých veľkosti v lehote splatnosti sa stane splatným celý dň Podniku je oprávnený pozastaviť jeho zaplatenie naráz a bezodkladne.

4. Pokiaľ nie je zakazníkom spĺnená splátka z podmienok pre poskytnutie záruky, je zakazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt neneženo o akokoľvek záruku.

- Podnik je platcom DPH a ak za zmeny základu DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a faktúrovaním cen za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednoducho upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
6. Podnik zákazník n neodovodzuje podrozverejnenie inzerátov podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/nádkania (v prípade videoproduktov) napríklad do 180. kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárny dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
7. Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného výberu osobne, kuriérom službu, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo ine elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
8. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službu, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
9. Termín doručenia:
- a) Pri doručovaní písomností na písomnosti považujú za doručenie ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odpovie prevzatím alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručenie tieto dni po ich vyhotovení.
 - b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručenie v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzině siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - c) Pri doručovaní kuriérom službu sa písomnosti považujú za doručenie tých dní po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručenie momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručenie nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

a) Podoba inzerce:
a1) Rádiová inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejneniu inzerca rozsahu údajov poskytnutých zákaznikom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia štátu zvyčajne riadenia inzerce oprávnením. Pri rádiovkej inzercii v tlačenej forme znamená, že Podnik opätovne určí konečnú veľkosť uskutočnenia inzerce jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si využíva na vytváranie a prípravu príslušnej tlačovej Produktu v tlačí.
a2) Plošná inzercia: Pri objadovnej plošnej inzercii si Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktu v ocelnosti stanovenú Zmluvou, pre účely inzerce zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prívratu grafickej predlohy spôsobom, ktorý bude dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za verný obsah inzerátu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vzájomných etických pravidiel inzerce a všeobecných špecifikácií poskytnúť inzerce, formu, veľkosť, typografické a grafické svačenie predlohy a uskutočniť aj opravy jazyčných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzerce, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzerce. Podstatné zmeny obsahovej grafickej predlohy inzerce môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom Zákazníka. V prípade porušení POK, PSH, PMS a MDAITL vyžaduje zmluva umiestniť cez

- [illegible]

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
 IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
 Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130.
 Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



1. Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktu uvedená, Podnik má právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.

2. Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho Inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifických uzatvarená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákaznika informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
3. MEDIATRI si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu do daných rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vady zaniká.

2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenen obsah (tlač) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka / v pomorani s ť zmenením predlohy; inzercia nebola uverejnená v príslušnom výtlačku Produktu vobea; bola uverejnená v chybnej rubrike / alebo v prípade podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok; bola chybne uvedená obchodná firma alebo meno; priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vzhľad inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník vtrah); farebné spracovanie inzercie v tlačnom produkte nie sú odporúčaných farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy / na takým spôsobom, že postarata (sť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO REKLAMDA 12647-2:2004(f); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzaciu. Reklamáciu zákazníkom sú nieje v súlade s reklamčným poriadkom Produktu, ktorý je zverejnený na <http://firme.datenstatysk.sk>. Uplatnený nárok nemôže zákazník uplatniť opätovne.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktných a iných osobných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi a dôsledku uverejnení kontaktných a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produktu (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukazuje telefonicky v písomnej forme ako posledné platí.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzaciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku úškody v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, a) ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.

7. V prípade, že zákazník neoznámi Podnikú písomne vaje inzercie v lehote, v ktorej je opísaná uplatňovať vada podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺní povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradenie škody a Zákazník tým, že zákazník túto povinnosť nespĺní, hlavnou skutočnosť, že vzniknú škody spôsobené poskytnutím informácií o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
8. Týmto Obchodným podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu riadneho škody, ak škoda vznikla zo škodnej udalosti podľa § 384 Obchodného zákonníka.
9. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podnikom v prípade porušenia povinností stanovených v článku 5, ods. 3 až 5 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 573 a nasl. Obchodného zákonníka.
10. Ak je zákazník s omeškaním v súhodu ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p. a. z dňovej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dňovej částky.
8. V prípade omeškania Zákazníka so zaplatením odstúpeného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok, Podnik je oprávnený požadovať náhradu škody vo výške 18 % p. a. z částky odstúpeného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s pohľadávou vymáhaním (náhm), ak sú nie výnimočné, tvorí súhrnnú konanú a tvorí erokného konanú a tvorí právneho zastupiteľa). Zaplatením odstúpeného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

7. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa preskúmania z meranej inzercie žiadnej osoby ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany Zákazníka alebo v prípade, že Zákazník nezaplatí celú za uverejnenie inzerátu, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (1) zrušiť všetky práva Zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z preskúmania z meranej inzercie a/alebo (2) deaktivovať všetky čísla meraných reklam, pričom Zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v sume splojene a/alebo (3) potvrdiť, aby Zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky v službe administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou porušenia vzniknuté podľa 6. mesiaca predpríprav Zákazníka, telefónneho čísla.

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.

2. Zákazník buď informovaný o úste Produktov výrobců a/alebo poskytovatelů Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje spoločne len „Údaje“) v Produktov poskytovateľov Podniku a/alebo v produktov a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ováďajúcimi priamo alebo nepriamo osobu, ktoré patria medzi osoby ováďajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ováďané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ováďajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučením listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 478/2002 Z.z. Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkmi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovávaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktov ponákaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v znených častiach a pre účely poskytovania služieb informácií o telekomunikačných častiach Podniku a o elektronických komunikáciách, dať, a to po skončení zmluvného obdobia, to vtedy na dobu a rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník dáva súhlas s tým, že Podnik je oprávnený po dobu trvania poskytnutia údajov zákaznikom tento Údaje uverejňovať v nedeľateľnom, a je to nevyhnutným prvkom prevádzkovateľa, a to v rámci poskytnutia týchto údajov, rovnako ako poskytnutia údajov zákaznikom Podniku. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v oddiele Podnikovej stránky na internetových stránkach Podniku. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tieto osoby – sprostredkovateľov podľa svojej výberu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v oddiele Podniku a na internetových stránkach www.zlatestary.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník buď oznámený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 10 zákona č. 478/2002 Z.z.

4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu. V prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva, Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.

3. Zákazník súhlasí s tým, aby na Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na Podnik odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
4. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponikajúcich Podnikom, umožňuje vyhlásenie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe 7mlnvy podľa akékoľvek vzájomne dohodnutého stupňa údajov (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
5. Súhlasí zakazník podľa čl. 9 Obochodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti 7mlny medzi Podnikom a zákaznikom.

[illegible]

- Podnik má povinnosť poskytovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celú dobu tohto obdobia doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺní svoj záväzok podľa podmienok pre uverejnenie inzerátu v poskytnutej reklamnej ploche v rámci danej doby poskytnutia.
1. Ustanovenie Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerát sa primárne použijú i v prípade záväzku zákazníka poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podmienok pre uverejnenie inzerátu (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primárne použijú i v prípade inzerátu zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
2. Podklady poskytnuté zákazníkom pre elektronické podklady musia zodpovedať podmienkam stanoveným Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymezenej počtom znakov, slov, obrázkov alebo dĺžkou a formátom a objemom atď.
3. Zákazník je povinný nahlásiť, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý raz dohodnuté doby poskytnutia reklamnej plochy, pokiaľ nie uplatníť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnuté doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzerátu v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tiež inzerátu povinný nahlásiť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmeny inzerátu v poskytnutej reklamnej ploche.
4. Zákazník dala súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutej reklamnej ploche Podnikom prostredníctvom predstriedkov Podnikom v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami (elektronické komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
5. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primárne i pre Zmluvu, ktorým predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín realizácie výrobku sa v tomto prípade považuje platba pracovných den predchádzajúci počiatku dohodnuté doby poskytnutia reklamnej plochy.

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky

- Zmluvná strana sa dohodla, že všetky medziosudky vznikajúce spríj z prívych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo zo súvisiacich vzťahov budú podrobené jej platnosti, výkladu alebo zániku, buďto nečaje aj keď vzniknú rozhodným súdom spoločnosti Slovenskej rozhodcovskej, s.a., so sídlom Kľúčové námestie 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovské súd“), ak žalujúca zmluvná strana podľa žalobu na rozhodcovské súd; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, to je jediný rozhodcom ustanoveným podľa ználosti predpisov rozhodcovského súdu; alebo j) bez Rozhodcovským súdom zriadnym pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmeťova 3, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jedinným rozhodcom ustanoveným predpisom Rozhodcovského súdu, to je v súlade so Statutom a Rokovníkom poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy každej vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
- Znenie Obchodných podmienok Podniku k § dispozícii u Zastupcov Podniku, na webovej stránke <http://firme.net/zlatanstary.sk> alebo v sídle a právomocnosti Podniku.
- Znenie Obchodných podmienok Podniku k § dispozícii u Zastupcov Podniku, na webovej stránke <http://firme.net/zlatanstary.sk> alebo v sídle a právomocnosti Podniku.
- V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platnými právnymi predpismi, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti. S po prechodni dobu; začínajúc platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na požehnanie Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív použivších do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.
- mediator**